

长沙市人民政府办公室

长政办函〔2025〕3号

长沙市人民政府办公室 关于印发《长沙市提振消费十大行动方案》的 通 知

湖南湘江新区管委会，各区县（市）人民政府，市直机关各单位：

《长沙市提振消费十大行动方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真遵照执行。



（此件主动公开）

长沙市提振消费十大行动方案

为全面贯彻中央经济工作会议精神 and 省委十二届八次全会暨省委经济工作会议精神，落实市委十四届九次全会暨市委经济工作会议和《政府工作报告》部署要求，大力提振消费，全方位扩大国内需求，结合我市实际，制定本方案。

一、总体目标

顺应消费升级趋势，提升传统消费，稳定大宗消费，培育新型消费，扩大服务消费，以政策统合强化业态融合、促进要素聚合、推进市场复合，深化商旅文体展健“大消费”联动，开展提振消费十大行动，打造“年轻力”与“烟火气”共融、人员流量与经济增量共促、国际化友好与家门口便利兼顾、长沙消费鲜明特色的国际消费中心城市，争取 2025 年全市社会消费品零售总额增长 6% 以上。

二、主要任务

（一）消费品以旧换新加力扩围行动

高质量实施消费品以旧换新政策，持续提升先进产能和绿色产品比重，稳住汽车、家装、家电等耐用大宗商品消费，抢抓数码产品扩围契机，释放智能手机等电子产品强大市场需求。深入村（社区）、乡镇（街道）、商圈、公共机构等，加大消费品以旧换新政策宣传力度。优化补贴资金发放方式，加快拨付进度，提

高使用效率。（市商务局、市工业和信息化局、市财政局、市市场监管局，湖南湘江新区管委会，各区县市人民政府按职能分工负责，排名第一的为牵头单位，下同）

（二）新能源汽车推广应用行动

推动新能源汽车在车网互动、智能网联、换电模式应用等方面开展示范应用。加大机关公务、物流配送等公共领域新能源汽车推广使用力度。落实促进新能源汽车消费政策，组织开展新能源汽车展销活动。推动居民小区内的公共充换电设施用电执行居民电价，对执行工商业电价的充换电设施用电执行峰谷分时电价政策，全面推行充电桩单独装表入户。加快推进高速公路服务区等区域充电桩（站）和公路沿线充电基础设施建设，逐步实现有条件的居民小区充电设施全覆盖。推动大型商超、酒店、景区等营业场所，居民小区和市区道路，公共停车场等区域新能源汽车专用停车泊位建设。（市工业和信息化局、市发展改革委、市住房城乡建设局、市交通运输局、市商务局、市城管局、市机关事务局，湖南湘江新区管委会，各区县市人民政府按职能分工负责）

（三）文化旅游融合带动行动

探索“文化+科技”融合有效机制，推动音视频、动漫游戏、数字文博等产业赋能文旅场景。深化湘江文化遗产国家文物保护单位示范区建设，加快汉长沙国考古遗址公园、贾谊故居二期工程等提质改造项目建设，推动省市博物馆馆际联动、湖南博物院和湖南烈士公园“馆园融合”发展，支持非国有博物馆、美术馆、

独立书店、演艺新空间等发展。支持本土新消费品牌、老字号在景区设店，打造必带必购“长沙礼物”矩阵。鼓励开发具有地方文化特色的游乐项目，增加文娱综合体、电子竞技、游戏游艺、手工创意等室内文娱产品供给。用好 240 小时过境免签政策，促进入境旅游发展，建设好市内免税店。办好第四届长沙市旅游发展大会、中法文化论坛、视听中国马栏山微短剧之夜等活动。（市文旅广电局、市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市公安局、市商务局，湖南湘江新区管委会，各区县人民政府，马栏山视频文创园管委会按职能分工负责）

（四）演艺经济引流领跑行动

合力打造特色演艺品牌，发挥“城市+传媒”优势，联动湖南广电集团、长沙广电集团开发系列电视节目和新型消费场景。激发演艺市场主体活力，支持举办大型演唱会、音乐节和高品质文艺演出、高流量文博美术大展。推动演艺载体提质增效，鼓励利用闲置工业厂房、空闲楼宇、商业综合体、体育馆、街区和景区等资源改建演艺场馆，支持 **Livehouse**（小型现场演出）、脱口秀等“小而美”演艺发展，打造年轻潮流聚集地。支持演艺与旅游联动，推出“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”等文旅套餐，深度挖掘本土历史文化资源，打造沉浸式、互动式演出剧目，开发营销高品质文创产品。（市文旅广电局、市公安局，湖南湘江新区管委会，各区县人民政府，马栏山视频文创园管委会按职能分工负责）

（五）赛事经济融创跃升行动

着力打造体育赛事集中城市，引进一批有影响力的国际国内品牌体育赛事，积极承办各类专业性赛事，培育长沙马拉松等自主品牌赛事，办好“百村百盘”篮球赛等一批群众性体育赛事，发展户外运动赛事。支持社会力量参与体育赛事活动举办。合理开发赛事空间，加快推进长沙奥体中心、大泽湖体育馆（长沙大舞台）等大型体育设施建设，推进桥下公共空间体育设施建设。做强“赛事+文旅”，支持体育赛事进景区，鼓励市场主体结合赛事内容设计开发沉浸式、体验式融合消费场景。做大“赛事+服务业”，开展体育赛事“进街区、进商圈”活动，推动传统运动空间向体育消费空间转化。（市体育局、市工业和信息化局、市公安局、市财政局、市交通运输局、市文旅广电局、市卫生健康委、市城管局，湖南湘江新区管委会，各区县人民政府按职能分工负责）

（六）首发经济引育集聚行动

制定首发经济支持政策，支持引进高能级首店和举办首发、首秀、首展等活动，强化要素供给。持续优化长沙品牌孵化培育体系，支持建设新消费品牌孵化基地，为初创品牌提供共享办公场地、人员培训、资源对接等服务。定期发布“首发长沙”榜单，打响“首发长沙”品牌，支持本土品牌首发活动。加大招商力度，引进一批国际国内中高端新品牌落户。办好老字号新国潮、2025福布斯中国新零售产业创新与投融资活动等。（市商务局、市科

技局、市工业和信息化局、市文旅广电局、市会展办，湖南湘江新区管委会，各区县市人民政府按职能分工负责）

（七）银发经济挖潜培育行动

充分发挥市场活力，增加老年用品、服务品牌等各方面有效供给，推动养老服务市场提质扩容。大力发展居家和社区养老服务，更好满足家门口养老服务需求。鼓励社会力量举办医养结合机构，将符合条件的医养结合机构内设医疗机构纳入基本医疗保险定点范围。做优家庭医生签约服务，为老年人提供个性化、有偿医疗服务。提升中医养生服务能力，打造特色中医药健康产业。支持各类机构参与老年教育，组织开展老年人喜爱的文化、体育活动。开发旅居养老市场，拓展旅游服务业态。建设老年用品市场和体验场所，培育消费新增长点。推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平。（市民政局、市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市商务局、市文旅广电局、市卫生健康委、市体育局、市医保局、市人居环境局，湖南湘江新区管委会，各区县市人民政府按职能分工负责）

（八）会展经济转化提升行动

持续提升中非经贸博览会、长沙国际工程机械展等市场化办展水平，创新中部（湖南）农业博览会、中部（长沙）建材新产品招商暨全屋定制博览会、中国国际食品餐饮博览会、长沙国际汽车博览会等展会消费场景，承接、引进国际国内知名展会，促

进消费升级。不断增强会展的吸流功能，提升会展对批零住餐的溢出效应，进一步促进展品变商品、展会变盛会、流量变留量。

（市会展办、市商务局、市文旅广电局，湖南湘江新区管委会，各区县市人民政府按职能分工负责）

（九）平台经济赋能提效行动

积极引进电子商务、生产生活服务等领域头部平台企业，引导落地平台企业地区性总部、区域分拨中心、运营中心、结算中心等。大力培育本地电商平台和电商应用企业，支持品牌效应明显、产品标准化程度高的制造业企业开展 B2C（企业对消费者）业务。鼓励电商企业探索农旅融合发展模式，拓展农产品销售渠道，发展在线旅游服务，服务乡村振兴。支持用户和商户覆盖面广、消费者认可度和使用率高的平台企业积极参与促消费活动。

（市商务局、市工业和信息化局、市农业农村局、市文旅广电局，湖南湘江新区管委会，各区县市人民政府按职能分工负责）

（十）夜间经济场景联动行动

积极培育和创新夜间游览、夜间演艺、夜间体育、夜间购物、夜间阅读、夜间培训、夜间展览、夜间康养等业态，丰富夜间经济产品供给。支持烟花艺术高质量发展。聚焦地标性夜间消费集聚区和“一江两岸”夜生活体验区打造一批夜间经济新地标、新场景。优化夜间消费集聚区及周边动静态交通组织管理，优化市民集市、创意夜市、外摆位等业态的监管措施。提升夜间灯光造景，做好街景打造、装饰照明、标识指引等氛围营造工作。办好

中央广播电视总台“国潮城市”长沙馆启动暨夜经济活力指数发布启动仪式等活动。（市发展改革委、市交通运输局、市商务局、市文旅广电局、市市场监管局、市体育局、市城管局，湖南湘江新区管委会，各区县市人民政府按职能分工负责）

三、保障措施

（一）加强组织保障。由市人民政府市长总牵头，分管副市长和市直有关部门、区县（市）人民政府主要负责人各司其职，建立健全工作协调调度机制，强化部门联动、市区联手、企业联合，统筹推进各项工作。围绕重点领域，统筹现有资金渠道，出台促进首发经济、社会体育赛事活动、入境旅游等政策。发挥财政资金撬动作用，做好对重点领域、重点活动的经费保障。

（二）加大金融支持。引导银行保险机构加大对汽车、家装、家电等大宗消费和新型消费、服务消费的金融支持，提升保险保障服务，合理扩大消费领域贷款投放规模，提高信用状况良好的中小微企业和消费者贷款可得性。加大消费类综合金融服务减费让利力度。引导金融机构创新消费金融产品和服务，积极发展普惠金融。推动担保机构为消费市场主体获得银行贷款提供增信支持，提高担保机构增信积极性。

（三）营造放心消费环境。强化消费者权益保护，建立和完善市、区两级消费者权益保护机制，扩大线下无理由退货、消费环节首问制度、经营者赔偿先付制度覆盖面，发挥12315消费维权平台热线作用，增强维权精准性和实效性。推动消费较为集中

的主要领域和重点场所创建放心消费示范单位、示范行业、示范区域基本覆盖。提升重点消费旅游场所服务设施国际化和支付便利化。

抄送：市委有关部门，长沙警备区。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市中级人民法院，
市人民检察院。

各民主党派市委。

长沙市人民政府办公室

2025年1月27日印发
